



Как изменилось поведение покупателей в эпоху e-commerce? Что поможет клиенту сделать правильный выбор? Как управлять взглядом посетителя сайта? Первая книга о психологии интернет-пользователей — это экспертный опыт основателя UsabilityLab, инженерного психолога Дмитрия Сатина и специалистов Ingate Digital Agency.

Скачать (PDF 9,0 MB)

Книгу уже скачали 13986 раз(а)

Отзывы о книге:

Ирина Немцова (редактор книги)

Работа с таким материалом была настоящим удовольствием )))

Андрей Себрант

Книга Димы Сатина — это очень полезное чтение. Спасибо!

Татьяна Комиссарова

Дмитрий, спасибо, примите поздравления. Это классно!

Коллеги, рекомендую. Дмитрий настоящий психолог, выпускник психфака МГУ. Уверена, в профессионализме материала книги. Я уже скачала себе.

Александр Шмелев

Современная книга по психологии должна СЕГОДНЯ содержать, очевидно, больше цветных иллюстраций, чем текста. Завидую Дмитрию Сатину завистью незнамо какого цвета. Сам так не умею...

Никита Андросов

Друзья, читайте! Копайтесь в мозгах ваших потребителей, исследуйте и удивляйтесь. Спасибо, Dmitry Satin за участие в нашей образовательной миссии!

Дмитрий Силаев

До боли знакомые кейсы UsabilityLab и еще немного... Поздравляю с проделанной работой и

жду продолжение

Дарья Калининская

Ребятюшки выпустили чудовую книгу вместе с самим Дмитрием Сатиным

Так что теперь отца всея юзабилити можно не только слушать на конференциях и вебинарах, но и читать в красивом, пусть и электронном, переплете )

Охана Dunina

Друзья, все мы знаем, что написать толковую статью или небольшое пособие — это большой труд. Что говорить о книге.

Вчера и сегодня многие из нас скачали и может быть уже начали читать книгу нашего дорогого Дмитрия Сатина. Давайте все поблагодарим автора за этот труд маленькими и большими «спасибо». Дмитрий, спасибо за то, что делитесь своими светлыми мыслями!

Oleg Amt

И автор и книга супер.

Stepan Frolov

отличная книга для всех, кто занимается электронной коммерцией и работает в сфере интернет-маркетинга. С почином!

Valery Belyanin

очень красиво издана. легко написана. класс

Александр Белоусов Благодарю! Давно хотел почитать что-то подобное!)))) Беру в библиотеку на очередь!)

Сергей Баркас

Хозяйке на заметку: бесплатная (!) книга по управлению поведением покупателей в e-commerce. Автор Дмитрий Сатин — один из немногих людей, которых я полагаю безусловными авторитетами в своей области. Отличная глава о «парной персоне» — в «семейных» тематиках меня всегда живо волнует вопрос: кто подбирает устраивающие его варианты, а кто кивает головой, на какой именно вариант и почему. Спасибо.

Владимир Кравцов

Дима, поздравляю! Надеюсь опыт работы с Леруа Мерлен помог в написании книги.

Алина Ермакова

Читается за час, советую всем пробежаться глазами для запоминания/вспоминания «простых истин», которые так важны при проектировании продукта.

Сергей Скороход

Знания и опыт нужно впитывать. Для каждого бизнеса есть свой аспект. Можно не соглашаться или нет с автором, но точно пропускать такие книги сегодня нельзя.

Иван Белоусов

Сатин крут! У него есть много видео по юзабилити сайтов, очень интересные моменты рассказывает!

Андрей Гусаров

Советую вам качать, читать и сразу внедрять.

Александр Москалюк

Нормальная книга Сатина. Рекомендую. Не всё стоит принимать за чистую монету. но на процентов 95 по моему всё так. Особенно хороши приложения. если кому лень читать всю книгу, то начинайте сразу с приложения

Dimitry Iacoviuc

Дмитрий Сатин выкатил первую свою книгу (ему, в общем-то, давно пора было).

rookee.ru

Наипольнейшая книга от Дмитрия Сатина и компании Ingate.

Мария Сташенко

«Психология потребителя» — Дмитрий Сатин делится практическим опытом в своей книге.

Pavel Basin

Про-Читать

Андрей Покатило

Уверен что будет очень хорошая вещь ибо Дмитрий Сатин по другому не умеет ☐ Качаем, изучаем! =)

Дмитрий Сумбаев

Краткий курс счастливой жизни юзабилитиста. Спасибо Дмитрий Сатин

Анатолий Стоцкий

Толковый человек, плохого не напишет ☐ Дмитрий Сатин, мои поздравления!

Андрей Емельяненко

Сатина рекомендую читать обязательно, хоть сам ещё не успел) Но слушал с десятков докладов Дмитрия на разных конференциях — всегда очень круто. Спасибо!

Ruslan Karukhin

Вот, про нас с вами книга))

Павел Костин

Ещё не прочёл, но уверен, что можно рекомендовать книгу всем, кто в теме интерфейсов, юзабилити и психологии онлайн-покупателей

Prana.expert

Сами скачали и срочно будем читать — и вам настойчиво рекомендуем!